

Formular „Fragebogen Transparenzangaben“

Seit dem 10. Oktober 2025 gilt die EU-Leitlinie über Transparenz und Targeting politischer Werbung. Für die Schaltung politischer Botschaften benötigen wir vollständige Angaben.

Erklärung des Auftraggebers (Sponsors)

Notwendige Informationen für Kennzeichnungs- und Transparenzanforderungen, Art. 11, und Transparenzbekanntmachung, Art. 12 der EU-Verordnung 2024/900:

1. Sponsor / Auftraggeber der Anzeige (Name der Person oder Organisation, die als Werbungtreibender auftritt):

2. Kontrollierende Einrichtung (Name der Mutterorganisation oder Partei, falls der obige Sponsor zum Beispiel ein „Ableger“ ist):

3. Ansprechpartner & Kontakt des Sponsors (E-Mail-Adresse, vollständige Postanschrift, ggf. Telefon):

4. Ist der Sponsor zugleich der Zahlende (bitte ankreuzen)? ____ Ja / ____ Nein

Falls Nein: Name, E-Mail-Adresse und Postanschrift der zahlenden Einrichtung:

(Wer übernimmt die Kosten, falls nicht identisch mit Sponsor?)

5. Geplanter Veröffentlichungszeitraum der Anzeige (Ausgabe und Datum der Print-Ausgabe)

6. Betroffene Wahl/Referendum/Rechtsetzungs- oder Regulierungsprozess:

7. Einsatz von Targeting/Anzeigenschaltungsverfahren (bitte ankreuzen)? ____ Ja / ____ Nein

a. Wurde oder wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt? (Wenn ja, bitte kurz beschreiben, zum Beispiel „nur Region X, Altersgruppe Y“)

b. falls technisch möglich, die Reichweite der politischen Anzeige, Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen

8. Wurde bereits früher eine ähnliche Anzeige wegen eines Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt (bitte ankreuzen)? ____ Ja / ____ Nein ?

9. Kostenangaben

a. Preis/Betrag für diese Anzeige (Brutto-Gesamtbetrag, den der Verlag in Rechnung stellt):

b. Wert sonstiger Leistungen (zum Beispiel Sachleistungen, sofern relevant):

c. Berechnungsmethode:

10. Herkunft der Mittel für die Finanzierung:

a. Quelle der Gelder:

___ privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel)

___ öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o. Ä.)

b. Ursprung der Mittel

___ innerhalb EU /

___ außerhalb EU. (Falls außerhalb EU, bitte Land angeben und sicherstellen, dass dies zulässig ist.)

11. Links zu dem in Art.13 VO genannten europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen:

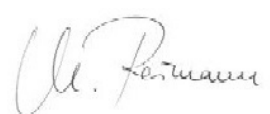
12. Meldeverfahren, falls eine veröffentlichte politische Anzeige nicht der EU-Verordnung 2024/900 entspricht:

a. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.

b. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.

c. Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Ort, Datum



Unterschrift des Auftraggebers